

銀行畫作展現地區風貌

插畫師 從小學生身上 取經

近年不少企業注重公司環境氛圍，更願意把藝術文化氣息帶入企業，為空間增添藝術感。要欣賞藝術，不一定走入藝術館，細心留意大街小巷，會發現原來在不知不覺間藝術已圍繞著我們的生活，只要我們主動走近一步了解，每件藝術品都有它們的故事。走入油麻地一所銀行，四周生動的文創插畫充滿港味，展現出具當區特色的建築物，插畫師筆下的設計靈感緣於當區學生的畫作，每個作品均訴說着學生眼中的油麻地情懷。

文、攝：香港文匯報記者 張美婷



●恒生銀行油麻地分行的插畫。



●恒生銀行分行網絡業務主管袁妙齡（右三）、創新教育共享聯盟聯合創辦人程志祥（右四）和參與活動的學校代表合照。

慶祝恒生創立88周年，銀行特意舉辦活動「恒生策『畫』·傳情」，在恒生銀行的油麻地、灣仔及馬鞍山三間分行的裝潢設計中加入插畫，具有當區特色的建築物和人民生活面貌呈現在牆壁上，更顯親切感。「是次活動除了想突出客戶和香港的關係外，我們亦想用輕鬆和另類的手法突出主題。」恒生銀行分行網絡業務主管袁妙齡說。

本次活動的油麻地分行，邀請了位於當區的保良局陳守仁小學參與，學生們以畫作、文字及相片描繪他們眼中的油麻地社區情懷，以及對社區未來的憧憬。二十多份的畫作，正是分行剛裝上牆身的插畫之創作靈感來源。另外，合一堂學校等多間學校的學生們亦創作了一系列具社區元素的短片，內容包括展示灣仔和油麻地的特色、如何為有特別需要的人士提供協助等，以鼓勵學生主動關心身邊的人和事。學生們的作品亦被挑選在AR網站平台展出，只要掃描銀行紀念品上的圖案，便可欣賞學生們的作品。

遊走地區發現香港之美

活動在去年年中開始策劃，疫情下學校教學課程轉做網課，老師難以



●學生黃海峰製作短片介紹無障礙設施。



●學生周樂兒作品



●學生黃庭莉作品



●學生陳俊穎作品

富人情味的油麻地果欄

小六學生周樂兒的作品用了一星期完成，作品上繪畫了廟街的牌坊，牌坊後有果欄、油麻地警署、玉器市場和油麻地警署，不同的人士在大街上步行。周樂兒表示，不常到廟街的她特意在創作前到廟街考察，「我覺得廟街是油麻地很重要的特色，很多遊客都會前來參觀，我認為廟街的牌坊很特別，所以想加入在作品上。」在油麻地眾多個景點中，周樂兒最喜愛果欄，「我和家人常常在果欄買生果，我覺得那裏很熱鬧。」



●學生周樂兒



●服務香港88載



●學生黃庭莉作品

學生眼中的油麻地

小六學生陳俊穎用廣告彩和粉彩繪畫果欄的景色，作品上果欄後面有數座高樓大廈，「後面是天際100和附近幾座新大廈，我覺得有懷舊感覺的果欄和背後幾座大廈放在畫中有些對比的感覺，在其他地方也很少會見到這種對比的建築物。」作品繪畫了一小時，對於每日放學均會經過果欄的陳俊穎而言，那是個熟悉的地方。「最難忘果欄有很多人賣生果，很多生果也會一批批地運送到生果店。」作品繪畫的果欄和大廈相當細緻，陳俊穎表示整個作品中以繪畫大廈外貌尤其困難，「大廈有很多層，難以仔細繪畫。」陳俊穎的外婆黃婆婆得知孫子在比賽中勝出後特意到場支持，滿面笑容地表示很高興孫子用心繪畫的作品可以勝出，也希望他會繼續進步。



●學生陳俊穎

小五學生黃庭莉繪畫了油麻地果欄，作品上繪有一隻眼，眼睛上虹膜和瞳孔位置則是油麻地果欄的景色，果欄上的人面帶笑容，整幅畫作帶出「眼中充滿關愛的油麻地果欄」之意念。黃庭莉表示眼睛內的景色是果欄的一角，選果欄做畫作的主題是因她不時到果欄買水果，「果欄某些店舖較新，就好像超市的感覺，果欄裏也有好多狗，那裏的人常忙碌地工作。」她更希望作品能帶出果欄富人情味的一面。在眼睛的外圈，黃庭莉運用了很多七彩的泡泡裝飾，當中也繪畫了玉器市場，「玉器市場也是油麻地另一個特色的地方，因此我加入了玉器市場的出入口樣貌在作品中。」黃庭莉表示，繪畫作品時困難的地方是描繪細節，「我很想盡量依照果欄的外貌繪畫，但細節的地方要花時間畫。」對於銀行牆壁上的插畫，她表示在欣賞完插畫師的作品後認為插畫師的作品繪畫得更為細緻，「在這些作品中也有我學習的地方，我認為可以再加上油麻地其他有特色的地方到作品上，豐富畫作的構圖。」



●學生黃海峰

小豬介紹無障礙設施

小五學生黃海峰在是次比賽中設計了一隻具AR元素的短片，當中他設計了坐着輪椅腳打石膏膏的一隻粉色紅色小豬做故事主角，「設計小豬的原因是小豬既可愛又吸引人注意，小豬帶給人的感覺笨手笨腳，也因此短片中的小豬又名為『傷殘小豬』。」故事中講述「傷殘小豬」到商場上介紹無障礙設施，當中會講述無障礙設施的特徵和位置，被問及為什麼以無障礙設施為題設計短片時，黃海峰表示這設計理念的產生是緣起他日常對身邊事物的留意，「我之前在商場上發現有無障礙設施，而今次比賽又以關愛共融為題，我認為無障礙設施很符合是次主題，所以便以它為短片的主題了。」

是次比賽也令黃海峰更留意社區上的無障礙設施，「我也在互聯網上做資料搜集，尋找商場的無障礙設施，但親身去商場尋找時卻找不

到，我認為有些地方的無障礙設施指引不清。」他又指出香港和海外地方的無障礙設施之分別，「香港的無障礙設施對比外國的數量少很多，以日本為例，當地的商場可能就有5、6個無障礙設施，也很容易找到，指示也較清晰。」

整齣短片，黃海峰從設計小豬形象、繪畫場景、製成短片至配音使用了5小時。他坦言製作短片最困難的地方是繪畫洗手間，「小豬進入洗手間時分為兩個場景，由於均是繪畫洗手間，所以兩個場景所使用的顏色要一致，但在軟體程式上並沒有工具幫助我選取一樣的顏色，所以我便要在顏色上作出多次更改。」