

## 銀行畫作展現地區風貌

# 插畫師 從小學生身上 取經

近年不少企業注重公司環境氛圍，更願意把藝術文化氣息帶入企業，為空間增添藝術感。要欣賞藝術，不一定走入藝術館，細心留意大街小巷，會發現原來在不知不覺間藝術已圍繞著我們的生活，只要我們主動走近一步了解，每件藝術品都有它們的故事。走入油麻地一所銀行，四周生動的文創插畫充滿港味，展現出具當區特色的建築物，插畫師筆下的設計靈感緣於當區學生的畫作，每個作品均訴說着學生眼中的油麻地情懷。

文、攝：香港文匯報記者 張美婷

慶祝恒生創立88周年，銀行特意舉辦活動《恒生策「畫」傳情》，在恒生銀行的油麻地、灣仔及馬鞍山三間分行的裝潢設計中加入插畫，具有當區特色的建築物和人民生活面貌現在分行的牆壁上，更顯親切感。

「是次活動除了想突出客戶和香港的關係外，我們亦想用輕鬆和另類的手法突出主題。」恒生銀行分行網絡業務主管袁妙齡說。

本次活動的油麻地分行，邀請了位於當區的保良局陳守仁小學參與，學生們以畫作、文字及相片描繪他們眼中的油麻地社區情懷，以及對社區未來的憧憬。二十多份的畫作，正是分行剛裝上牆身的插畫之創作靈感來源。另外，合共一堂學校等多間學校的學生們亦創作了一系列具社區元素的短片，內容包括展示灣仔和油麻地的特色，如何為有特別需要的人士提供協助等，以鼓勵學生主動關心身邊的人和事。學生們的作品亦被挑選在AR網站平台展出，只要掃描銀行紀念品上的圖案，便可欣賞學生們的作品。

### 遊走地區發現香港之美

活動在去年年中開始策劃，疫情下學校教學課程轉做網課，老師難以



●恒生銀行油麻地分行的插畫。



●恒生銀行分行網絡業務主管袁妙齡（右三）、創新教育共享聯盟聯合創辦人程志祥（右四）和參與活動的學校代表合照。



●學生黃海峰製作短片介紹無障礙設施。



●學生周樂兒作品



●學生黃庭莉作品



●學生陳俊穎作品

## 富人情味的油麻地果欄

小六學生周樂兒的作品用了一星期完成，作品上繪畫了廟街的牌坊，牌坊後有果欄、油麻地戲院、玉器市場和油麻地警署，不同的人士在大街上步行。周樂兒表示，不常到廟街的她特意在創作前到廟街考察，「我覺得廟街是油麻地很重要的特色，很多遊客都會前來參觀，我認為廟街的牌坊很特別，所以想加入在作品上。」在油麻地眾多個景點中，周樂兒最喜愛果欄，「我和家人常常在果欄買生果，我覺得那裏很熱鬧。」



●學生周樂兒

## 學生眼中的油麻地

小六學生陳俊穎用廣告彩和粉彩繪畫果欄的景色，作品上果欄後面有着數座高樓大廈，「後面是天際100和附近幾座新大廈，我覺得有懷舊感覺的果欄和背後幾座大廈放在畫中有新舊對比的感覺，在其他地方也很少會見到這種對比的建築物。」

作品繪畫了一小時，對於每日放學均會經過果欄的陳俊穎而言，那是個熟悉的地方，「最難忘果欄有很多人叫賣生果，很多生果也會一批批地運送到生果店。」作品繪畫的果欄和大廈相當細緻，陳俊穎表示整個作品中以繪畫大廈外貌尤其困難，「大廈有很多層，難以仔細繪畫。」陳俊穎的外婆黃婆婆得知孫子在比賽中勝出後特意到場支持，滿面笑容地表示很高興孫子用心繪畫的作品可以勝出，也希望他會繼續進步。



●學生陳俊穎和外婆

小五學生黃庭莉繪畫了油麻地果欄，作品上繪有一隻眼，眼睛上虹膜和瞳孔位置則是油麻地果欄的景色，果欄上的人面帶笑容，整幅畫作帶出「眼中充滿關愛的油麻地果欄」之意念。黃庭莉表示眼睛內的景色是果欄的一角，選取果欄做畫作的主題是因她不時到果欄買水果，「果欄某些店舖較新，就好像超市的感覺，果欄裏也有好多狗，那裏的人常常忙碌地工作。」她更希望作品能帶出果欄富人情味的一面。在眼睛的外圍，黃庭莉運用了很七彩的泡泡裝飾，當中也繪畫了玉器市場，「玉器市場也是油麻地另一個特色的地方，因此我加入了玉器市場的出入口樣貌在作品中。」黃庭莉表示，繪畫作品時困難的地方是描繪細節，「我很想盡量依照果欄的外貌繪畫，但細節的地方要很花時間畫。」對於銀行牆壁上的插畫，她表示在欣賞完插畫師的作品後認為插畫師的作品繪畫得更為細緻，「在這些作品中也有我學習的地方，我認為可以再加上油麻地其他有特色的地方到作品上，豐富繪畫的構圖。」



●學生黃庭莉

## 小豬介紹無障礙設施

小五學生黃海峰在是次比賽中設計了一隻粉色的小豬，設計了坐着輪椅腳踏石膏的一隻粉色小豬做故事主角，「設計小豬的原因是小豬既可愛又吸引人注意，小豬帶給人的感覺笨手笨腳，也因此短片中的小豬又名為『傻殘小豬』。」故事中講述「傷殘小豬」到商場上介紹無障礙設施，當中會講述無障礙設施的特徵和位置。被問及為何以無障礙設施為題設計短片時，黃海峰表示這設計理念的產生是緣起他日常對身邊事物的留意，「我之前在商場上發現有無障礙設施，而這次比賽又以關愛共融為題，我認為無障礙設施很符合是次主題，所以便以它為短片的主題了。」

是次比賽也令黃海峰更留意社區上的無障礙設施，「我在互聯網上做資料搜集，尋找商場的無障礙設施，但親身去商場尋找時卻找不

到，我認為有些地方的無障礙設施指引不清晰。」他又指出香港和海外地方的無障礙設施之分別，「香港的無障礙設施對比外國的數量少很多，以日本為例，當地的商場可能就有5、6個無障礙設施，也很容易找到，指示也較清晰。」

整齣短片，黃海峰從設計小豬形象、繪畫場景、製成短片至配音使用了5小時。他坦言製作短片最困難的地方是繪畫洗手間，「小豬進入洗手間時分為兩個場景，由於均是繪畫洗手間，所以兩個場景所使用的顏色要一致，但在軟件程式上並沒有工具幫助我選取一樣的顏色，所以我便要在顏色上作出多次更改。」



●學生黃海峰